

# KURZBESCHREIBUNG UNSERES MATERIALS

aus der Reihe **#etpraxistools**

## General Solutions

*DAS ESCAPE-GAME ZUR DIGITALEN ZUKUNFT*

### Kurzbeschreibung

Zu Beginn des Spiels finden sich die Teilnehmenden in einer fiktiven Situation wieder. Sie sind im Jahr 2025 als Gruppe von Bewerber\*innen in der Firmenzentrale von «General Solutions», dem führenden Technologieunternehmen ihrer Zeit, zu Gast. Das Unternehmen verspricht Lösungen für alle Probleme der Welt durch digitale, vernetzte und selbstlernende Anwendungen mit dem Slogan «Brighter future, better me». Die Teilnehmenden sollen an diesem Tag das Herz der digitalen Welt von «General Solutions» kennen lernen und ein Auswahlverfahren durchlaufen. Doch dazu kommt es nicht...

### Lernziele

Stärkung des politischen Urteils- und Handlungsvermögens; Digitalisierung als gesamtgesellschaftliches Thema erfahren; Erarbeitung einer Haltung zu den Themen Big Data und Informationelle Selbstbestimmung; Reflexion der eigenen Rolle in der Gruppe.

### Lerninhalte

Digitales Nutzungsverhalten und Datenspuren; Datenschutz; Geschäftsmodelle digitaler Plattformen; Social Scoring und Diskriminierung; Manipulation von Informationen und Fake News; Digitale Zukunft.

### Durchführung

#### Vorbereitung:

Der Aufbau des Spiels benötigt ausreichend Zeit - je nach Raum ein bis zwei Stunden - idealerweise am Abend vor der geplanten Durchführung. So können kreative Lösungen gefunden werden, um die Besonderheiten des Raumes für das Spiel zu nutzen.

#### Spielablauf:

- 1.) Die Teilnehmenden werden durch eine\*n Mitarbeiter\*in von «General Solutions» begrüßt und in das Spielsetting eingeführt. (15 Minuten)
- 2.) Anschließend haben die Teilnehmer\*innen eine Stunde Zeit, um Rätsel zu lösen, schlussendlich an eine Passphrase zu kommen und sich «General Solutions» in den Weg zu stellen. (60 Minuten)
- 3.) Nach Ende des Spiels findet eine zweiteilige Auswertung statt. (30 – 90 Minuten)

### Benötigte Zeit

60 Min + mind. 30 Min Auswertung

### Zielgruppe

ab 14 Jahre

### Gruppengröße

8 - 12 Teilnehmende



